

press release

## On line il nuovo sito [www.lathuile.it](http://www.lathuile.it)

La Thuile, 3 settembre 2018 – È online il nuovo sito [www.lathuile.it](http://www.lathuile.it). Completamente ridisegnato, responsive e realizzato in tre lingue, italiano, inglese e francese, è stato progettato per ottimizzare l'usabilità e l'experience digitale degli utenti. Un sito molto veloce per garantire la massima reattività nella navigazione, anche da smartphone.



Lathuile.it ha una struttura razionale con un'interfaccia funzionale e intuitiva per facilitare la navigazione. Chiarezza dei testi, tutti ottimizzati SEO, grafica personalizzata e un ricco contenuto di immagini, offrono un'immediata percezione della destinazione turistica.

La consultazione da parte del visitatore è estremamente agevole. L'home page è un'efficace e attrattiva porta d'ingresso ai contenuti che si trovano all'interno del sito. È infatti possibile accedere velocemente a tutte le macro aree per scoprire il territorio in inverno e in estate, conoscere le attività (sportive e non) che si possono svolgere nella località, scegliere le strutture ricettive, prenotare pacchetti vacanza, acquisire tutte le informazioni utili per il soggiorno, consultare previsioni meteo e webcam, verificare la situazione di apertura piste e impianti.



## press release

Semplice la ricerca di alberghi, residence, appartamenti, dei ristoranti, dei negozi e degli artigiani che può essere fatta per nome, per tipologia e per zona.

The screenshot shows the LTH website interface. At the top, there is a navigation bar with the LTH logo, a search bar, and menu items: 'IL COMPENSORIO E LE ATTIVITÀ', 'OSPITALITÀ E SERVIZI', 'EVENTI E NEWS', 'BIKE PASS', and 'MIGLIORIAMO GRAZIE A TE'. The main banner features a scenic view of a town with the text 'LA THUILE DOVE DORMIRE'. Below the banner, there are three search filters: 'Per tipologia', 'Ricerca per nome', and 'Cerca'. The results section shows '75 RISULTATI DI RICERCA' and a link to 'Affina la tua ricerca in base alla frazione: ▼'. On the right side, there are social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, and Twitter.

Veloce la selezione dei percorsi di hiking, strutturata per zona, difficoltà, durata, periodo (inverno ed estate) e per nome.

The screenshot shows the LTH website interface for hiking. The navigation bar is similar to the previous screenshot. The main banner features a scenic view of a mountain landscape with a wooden signpost and the text 'LA THUILE HIKING'. Below the banner, there are five search filters: 'Zona', 'Difficoltà', 'Durata', 'Estate', and 'Ricerca per nome'. The results section shows 'Cerca'. On the right side, there are social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, and Twitter.

## press release

---

Facilitato anche il collegamento con i social media per interagire con il target dei follower e aumentare la visibilità.

Per i giornalisti è prevista un'area attraverso la quale è possibile effettuare download di immagini e comunicati stampa.

Il sito, commissionato dal Consorzio Operatori Turistici La Thuile e dalle Funivie Piccolo San Bernardo SPA, è stato realizzato da Halo Comunicazione e Gruppo Orange.

### La Thuile è social

[facebook.com/ La Thuile Valle d'Aosta -Italy-](https://facebook.com/LaThuileValleD'Aosta-Italy-)  
[instagram.com/lathuile.it](https://instagram.com/lathuile.it)  
[facebook.com/lathuilemtb](https://facebook.com/lathuilemtb)  
[twitter.com/lathuilemtb](https://twitter.com/lathuilemtb)  
[instagram.com/lathuilemtb](https://instagram.com/lathuilemtb)

### Contatti per la stampa

---

#### Halo Comunicazione

Rosanna Cognetti  
Mob. +39 335 8149782  
Paola Rosa  
Mob. +39 339 3785157